

Noticias sobre Laminated Glass 2014

ENTREVISTA

MURPHY & JAHN ARCHITECTS

FRANCISCO GONZALEZ-PULIDO:

„QUERÍA REALMENTE SER PARTE DEL DISEÑO“

LGN habla con Francisco González-Pulido, presidente y socio de Jahn, sobre el pasado, presente y futuro del diseño arquitectónico. Profundiza en la evolución de la disciplina arquitectónica, sobre todo en lo que respecta al desarrollo de materiales contemporáneos cada vez más avanzados; en las tendencias cambiantes del mercado y en los clientes cada vez más conscientes con el medio ambiente.

En 2012 usted adquirió un papel de liderazgo en cuanto a diseño, compartido con Helmut Jahn. ¿Cómo ha sido la colaboración que han tenido a lo largo de los años desde que usted se incorporó a la empresa en 1999?

En realidad es una larga historia con muchos factores. Yo me incorporé en 1999 después de trabajar por mi cuenta durante ocho años. Fue una época interesante, con la industria pasando por una transición - viviendo una fusión entre al ámbito arquitectónico y el de ingeniería de edificios e intentando impulsar un acercamiento sinérgico hacia el diseño. Lo que estábamos presenciando era la evolución de un enfoque integrado de diseño con conciencia energética.

Muy poco tiempo después de mi incorporación trabajé con y para Helmut. En 2009, después de una serie de proyectos exitosos que realizamos de forma conjunta, decidimos que era el momento de asociarnos y nos convertimos en *partners*. Desde entonces hemos desarrollado una relación profesional fuerte, somos grandes amigos y creo, de verdad, que he encontrado en él un alma gemela en lo arquitectónico.

Tenemos una formación diferente, pero que se complementa. Abordamos los proyectos desde perspectivas distintas. Nuestro proceso creativo es diferente, nuestros objetivos los mismos, y a lo largo de los años hemos hecho edificios juntos y otros que todavía queremos hacer. Él es fantástico resolviendo problemas urbanos, además de con los pequeños detalles; inspecciona desde distintos ángulos para aproximarse al problema de forma muy rápida. Trabajamos nuestras fortalezas y rápidamente nos damos cuenta qué proyectos encajan en cada una de nuestras visiones.

¿Recuerda su primera experiencia con vidrio laminado? ¿Cuál fue y cómo le ayudó el vidrio en cuanto a diseño?

En términos de diseño ha habido muchos edificios. Uno de los más significativos, del que estuve completamente al cargo, fue el Leatop Plaza. El edificio es "humilde", el cliente quería sencillez, belleza y un muro cortina muy especial.

He estado en China mucho tiempo y he visto evolucionar a la industria. El diseño de aletas verticales~ estaba sujeto a muchas sugerencias de cómo construirlo. Esto también fue antes de que los códigos y las normativas se hicieran tan estrictas (ahora no podemos hacer ciertas combinaciones de tamaño y peso). Utilizando los estándares de hoy en día, Leatop pesaría alrededor de un 20% más, al tener que recurrir a mayores dimensiones para construir con normas de seguridad más elevadas.

En China, el vidrio queda limitado a 4,5 metros cuadrados, lo cual está cambiando con el vidrio laminado. Para conseguir una gran pieza de vidrio en Shanghai se tendría que duplicar el vidrio laminado (interior y exterior). Leatop era diferente en ese momento. Había una actitud mucho más abierta con respecto a lo que el mundo occidental estaba haciendo.

Aunque la fachada no es especialmente avanzada, el Leatop es mucho más moderno y la teja se convirtió en un dispositivo pasivo de protección solar.

Realizamos un análisis del clima y descubrimos que podíamos reducir la carga de refrigeración. La teja tenía que ser laminada debido al diseño voladizo y fue fundamental para eliminar demasiados apoyos estructurales. Con el grosor adecuado y el laminado se lograron las líneas limpias que habíamos conceptualizado. En este edificio en particular había dudas de cómo soportaría la capa interior el paso del tiempo. Nos fijamos en los intercalarios tradicionales, pero no nos satisfacían. Por el contrario, SentryGlas® no se deslaminaba y no afecta a la coloración del vidrio.

Cuándo recurre al vidrio laminado, ¿lo hace por motivos de ingeniería o por motivos estéticos y de diseño? ¿O ambas cosas?

Ambas – siempre ambas. Por ejemplo, en el caso del edificio Leatop, las cubiertas son enormes voladizos. Teníamos que tener vidrio laminado, podíamos reducir el peso total del vidrio usando laminados. El color no era tan importante.

Si me pregunta qué factor es más importante, son siempre los dos: ingeniería y estética. Más grueso, más fuerte, más brillante y ¡más bello!

Por favor, cuéntenos como le inspiran materiales como el vidrio laminado...

Una de las primeras conexiones interesantes que he hecho con respecto a los laminados e intercalarios ultra-claros ha sido en el edificio Japan Post. Su altura se restringió debido a la actividad sísmica, pero se adaptó a una gran demanda de espacios de oficina, con lo que los edificios tienden a ser robustos. Fue un problema interesante. Me preocupaba desde el principio cómo se verían esas proporciones. Y en un momento dado dijimos, “trabajemos con cada una de las fachadas de forma individual según su función y aspecto y creemos algo unificado pero especial”.

El lado norte se enfrenta a un espacio abierto - y tiene una gran presencia. Si se mira al oeste, se ve por completo el palacio imperial. La fachada norte se convirtió en un elemento muy importante. Se nos ocurrió la idea de doblar la fachada. Como estábamos doblándola, pensamos que sería perfecta para que también fuese aislada y que se usaran los pliegues como parte de la estructura - a modo de origami y papel plegado. Entonces, pensamos “¿qué pasa si hacemos lo mismo con el cristal?”. Estábamos desafiando los límites del diseño y también tenía que ser muy transparente (bajo nivel de hierro y SentryGlas®); hasta el final no pudimos realizar el impacto total del diseño. Los pliegues están ahí, pero la continuidad no se podía lograr; no se podía encontrar la manera de laminar el vidrio plegado – principalmente debido a las limitaciones de la industria. Sin embargo, estoy seguro de que llegará el momento en que esto sea posible, impulsado por la resistencia estructural del vidrio laminado.

¿Qué importancia tienen los materiales innovadores, como el intercalario SentryGlas®, en su trabajo?

Son de vital importancia. Estamos siempre en la frontera, en el límite, con la mirada puesta en el futuro. Cada dimensión importa. Como en el caso de un coche de F1... ¿cómo hacer que sea más rápido, más ligero y más fuerte? Me impresiona y sorprende cuando mis compañeros me preguntan “¿cómo has conseguido esto?”. Está en nuestro ADN. Esta demanda y el uso de materiales innovadores nutre nuestro trabajo más de lo que somos conscientes. Después de usar un intercalario, difícilmente te olvidas de lo importante que éste ha sido y lo colocas, seguro, encabezando la lista de ideas para futuros diseños. Nosotros siempre estamos a la caza del próximo gran proyecto. Siempre buscamos retos y formas de sobreponernos a las limitaciones.

„NOSOTROS SIEMPRE ESTAMOS A LA CAZA DEL PRÓXIMO GRAN PROYECTO “

¿Qué oportunidades ve para el vidrio laminado SentryGlas® como elemento estructural en el campo de la arquitectura?

Hemos hechos un montón de cosas. El aeropuerto internacional de Colonia cuenta con vidrio laminado en suelo, cubiertas y barandas. En Bonn, el edificio Deutsche Post tiene fachadas gemelas. Toda la fachada exterior está laminada y tenía que ser lo más clara posible para que el diseño proporcionara luz, sombras y las salidas de aire necesarias para la refrigeración. También hemos realizado mucho trabajo tipo tejas para un edificio en Dusseldorf. Los salientes laminados cubren las salidas de aire, que aspiran el aire por la cavidad para que después se caliente o se enfríe.

¿Cuáles son los mayores desafíos a los que se enfrentan hoy en día los arquitectos que trabajan a escala internacional?

El mundo ha cambiado mucho desde que me incorporé a esta empresa. Nosotros mismos hemos pasado por muchos cambios, impulsados por acontecimientos históricos como el 11S y la crisis económica. Es un verdadero reto llegar a ciertas posiciones con determinados clientes.

Hoy en día, hay tanta información que nos bombardea que muchos clientes saben qué es lo que quieren y no siempre confían en nosotros para ofrecerles ideas. Cada vez es más difícil dar con la fórmula mágica. Nuestro trabajo, en cierto modo, se basa mucho más en la intuición – nos gusta el rendimiento y la tecnología; pero al mismo tiempo, no establecemos fórmulas.

Una cosa que me preocupa es que el nivel de conocimiento significa que los clientes confían en la imagen para crear un producto, que se pone de moda y que es temporal. Creo que la arquitectura debería aprender de los mejores diseñadores de marcas de coches – ellos diseñan a largo plazo, pensando en la longevidad, además de en el rendimiento. La arquitectura puede convertirse en una cuestión más de contenido que de imagen. La imagen será el resultado de un proceso científico. Seguirá emocionando, pero bajo un enfoque científico.

Me impresionó ver la “máquina viva” del edificio Deutsche Post. La construcción se ha probado durante años y utiliza un 45% menos de energía que un edificio comparable. Todo esto marca la diferencia. El reto es que seamos más responsables con lo que hacemos y no sólo que queramos impresionar a la gente con una imagen bonita. Veo edificios que habrán desaparecido en 10 años porque han sido diseñados para un tiempo, para un momento, en lugar de para una necesidad.

El Aston Martin de los 60 pertenece a su época y resultó el mejor enfoque del momento. Pero esto no está ocurriendo en el sector de la arquitectura. ¿Tiene sentido? ¿Podemos construirlo? ¿Es económico? ¿Es sostenible?... ¿O es algún tipo de movimiento superficial que sólo satisface metas a corto plazo en lugar de ofrecer una visión a largo? Espero que seamos algo mejor que eso.

¿Ha trabajado directamente sobre proyecto con Kuraray? Si es así, ¿puede describir la colaboración?

No hasta la fecha – pero siempre busco la oportunidad de ver quiénes trabajan a la vanguardia en los laboratorios, así como quiénes formulan los materiales. Siempre encontramos diferentes problemas y nos gusta la forma en que los proveedores pueden ayudarnos a abordarlos desde el inicio de la concepción de un material.



Leaptop Plaza, Francisco Gonzales Pulido, JAHN Architects



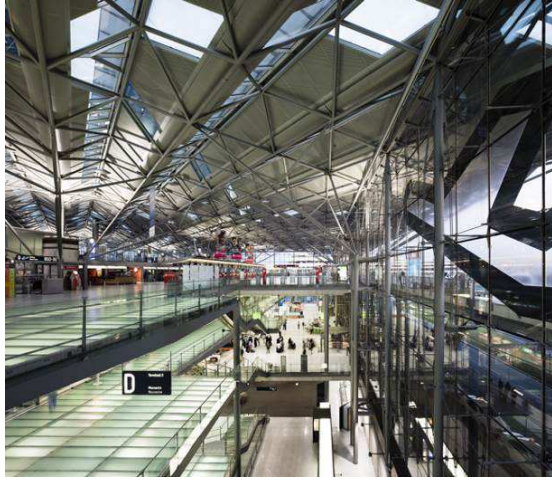
2. Tejas de vidrio en la fachada del edificio de Düsseldorf, con placas horizontales para crear una cavidad que lleva el aire al interior del edificio.



3. Helmut Jahn



4. El edificio Japan Post



5. Aeropuerto Internacional de Colonia, que cuenta con vidrio laminado en pisos, cubiertas y barandas.