

Kuraray beteiligte sich an WDR-Aktion "Türen auf!" der "Sendung mit der Maus"

Durch die großen Erfolge der vergangenen Jahre bestärkt, beteiligte sich die Marke Trosifol® der Kuraray Europe GmbH auch in diesem Jahr wieder an der WDR-Aktion „Türen auf“ der "Sendung mit der Maus.“

Idee der Aktion ist es, den kleinen und großen Maus-Fans an diesem Tag Türen zu öffnen, hinter denen sich etwas Interessantes verbirgt und die sonst verschlossen sind. Dabei sollte den Kindern und ihren Eltern auch das Unternehmen ein wenig näher gebracht werden. Am Produktionsstandort Troisdorf erläuterten Mitarbeiter den 100 großen und kleinen Besuchern die Herstellung von Trosifol Folien für Verbundsicherheitsglas und verschiedene Testverfahren, mit denen die Qualität der produzierten Folie geprüft wird. Ein Test ist zum Beispiel: Eine annähernd drei Kilogramm schwere Metallkugel fällt aus vier Metern Höhe auf ein Verbundsicherheitsglas. Das Glas darf dabei zwar brechen, aber die Kugel darf nicht durch das Glas fallen. Damit wird getestet, ob beispielsweise eine Auto-Windschutzscheibe später die Insassen schützt, wenn ein aufgewirbelter Stein auf der Autobahn die Frontscheibe zerstört. Alle Scheiben haben gehalten, davon konnten sich die Besucher überzeugen. Und ein Plüschtier der Maus, das sich unterhalb der Testscheibe befand, kam nicht zu Schaden. Außerdem schauten sich die Besucher das neue Rohstofflager an, in dem vieles vollautomatisch passiert und in dem zum Beispiel Gabelstapler ohne Fahrer ihren Dienst tun.

12. Oktober 2016

Dieser Text hat 1.515 Anschläge. Sie können den Text auch aus dem Internet unter der folgenden Adresse herunterladen:
www.trosifol.com

Presse-Ansprechpartner:

Johanna Krauthauf, Head of Organizational Development & Communication
Kuraray Europe GmbH
Philipp-Reis-Straße 4, D- 65795 Hattersheim, Deutschland

Telefon +49 (0) 69 305 85-934
Fax +49 (0) 69 305 85-399
Mobile +49 (0) 172 28 33 943
E-Mail presse@kuraray.com